

EINKAUFEN

2 AUFGABEN

RAIFFEISEN
WISSENSVERMITTLUNG
ZUM BANKING



EINKAUFEN

- 2.1 **AUFSPÜREN UND SCHAFFEN**
- 2.2 **PFÄNDUNG**
- 2.3 **BEDÜRFNISARTEN**
- 2.4 **BEDÜRFNISBEFRIEDIGUNG**
- 2.5 **KONSUMTYPEN**
- 2.6 **SCHULDZINSEN**



Ob Online oder Stationär, wir entscheiden, was in den Einkaufskorb kommt.

Quelle
Raiffeisen

2.1 AUFSPÜREN UND SCHAFFEN

Sind Bedürfnisse schon vorhanden, müssen diese also bloss «aufgespürt» werden, wie wir soeben gelesen haben, oder kann die Wirtschaft Bedürfnisse wecken, also schaffen? Was meinen Sie?

2.2 PFÄNDUNG

Machen Sie selbst den Test. Angenommen, Sie wären ein Gerichtsvollzieher und müssten bei Ihnen zu Hause alles pfänden, was nicht zur Deckung der Grundbedürfnisse Ihrer Familie zählt. Was würden Sie beschlagnahmen? Tisch und Stühle, das Sofa, die Wohnwand, die Betten, den Fernseher, den Computer, das Auto ... ?

2.3 BEDÜRFNISARTEN

Denken Sie an Ihren letzten grösseren Einkauf (im Wert von z.B. mehr als CHF 50.-). Welches Bedürfnis gemäss Maslow haben Sie sich damit in erster Linie befriedigt?

2.4 **BEDÜRFNISBEFRIEDIGUNG**

Betrachten wir zwei Fälle, bei denen das Einkaufs«erlebnis» zum Albtraum wird:

- a Eine gestresste Hausfrau kämpft sich mit zwei quengelnden Kleinkindern im Schlepptau durch die Einkaufsliste im Supermarkt; es steht ein Feiertagswochenende bevor.
- b Sie haben den neuesten Nikeschuh in der Hand; ein geiles Stück. Nur kostet er doppelt so viel, wie Sie sich leisten können.

Wie erklären Sie sich diese beiden Fälle aus der Sicht der Bedürfnistheorie?

2.5 **KONSUMTYPEN**

Welche Konsumtypen sind gemäss dieser Erhebung bei den Jugendlichen am verbreitetsten? – Zu welchem Typ zählen Sie?

2.6 **SCHULDZINSEN**

Machen Sie Internetrecherchen:

- a Wieviel beträgt der effektive Jahreszins für Kreditkartenschulden?

- b Wenn Sie einen Konsumkredit aufnehmen, welche Belastungen fallen an?

- c Welche finanziellen Verpflichtungen gehen Sie ein, wenn Sie ein Auto leasen?
